ВИДЫ И ТИПЫ ДИЗАЙНЕРСКИХ БЮРО: КЛАССИФИКАЦИЯ, СПЕЦИФИКА И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

Саидюсупова Мафтуна Фарход кизи
Национальный институт художевст и дизайна имени Комолиддина Бехзода
Факультет “Дизайна”, преподователь
https://doi.org/10.5281/zenodo.17461529

Аннотация. *В статье рассмотрены основные типы дизайнерских бюро, представлена их классификация по профилю деятельности и организационным масштабам. Особое внимание уделяется анализу современных тенденций развития креативных индустрий: цифровизации, устойчивому проектированию и трансформации бизнес-моделей. Работа направлена на систематизацию знаний об устройстве дизайнерских бюро и выявление факторов, влияющих на их эволюцию.*

Ключевые слова: *дизайнерское бюро, классификация, архитектура, графический дизайн, промышленный дизайн, цифровые технологии, креативные индустрии.*

Введение. Дизайнерские бюро являются важнейшими элементами современной экономики знаний, объединяя креативный потенциал и прикладные технологические решения. Их деятельность охватывает широкий спектр сфер: от пространственного и графического проектирования до цифровых интерфейсов и разработки стратегий бренда. Многообразие форм и моделей работы отражает как специфику заказов, так и общие процессы трансформации креативных индустрий.

Цель данной статьи — систематизировать виды дизайнерских бюро, выявить особенности их функционирования и определить тенденции, определяющие их развитие в современном контексте.

1. Классификация дизайнерских бюро по профилю деятельности.

1.1. ***Архитектурно-пространственные бюро:*** занимаются проектированием зданий, интерьеров и ландшафтных объектов. В их структуре обычно сочетаются архитекторы, инженеры и специалисты по визуализации.

1.2. ***Графические и коммуникационные агентства:*** Ориентированы на разработку айдентики, бренд-стратегий, рекламных материалов, упаковки и цифровой графики. Важным направлением становится дизайн интерфейсов и пользовательского опыта.

1.3. ***Промышленные дизайнерские бюро:*** Сосредоточены на проектировании изделий массового производства, уделяя внимание эргономике, технологичности и экологичности.

1.4. ***Цифровые студии:*** фокусируются на проектировании интерфейсов, мобильных приложений, веб-платформ и комплексных цифровых сервисов.

1.5. ***Мультидисциплинарные бюро:*** объединяют несколько направлений (архитектура, графика, промышленный дизайн, digital), что позволяет реализовывать проекты «под ключ».

2. Классификация по масштабу и структуре.

- Индивидуальные студии — персонализированный подход, небольшие заказы.

- Малые бюро (до 20 сотрудников) — узкая специализация и гибкость.
- Средние агентства — комплексные услуги, возможность вести параллельно несколько проектов.
- Крупные международные компании — широкая сеть подразделений, наличие исследовательских и производственных ресурсов.

3. Современные тенденции в развитии дизайнерских бюро.

1. Цифровизация и автоматизация: применение BIM, CAD, VR/AR и искусственного интеллекта.
2. Экологическая устойчивость: использование перерабатываемых материалов, оценка жизненного цикла продукции.
3. Глобализация рынка: удалённая работа с заказчиками по всему миру.
4. Интердисциплинарность: сотрудничество дизайнеров с IT-специалистами, маркетологами и урбанистами.
5. Новые бизнес-модели: переход к долгосрочному сопровождению клиентов и подписочным форматам услуг.

Заключение. Дизайнерские бюро представляют собой разнообразные по масштабу и профилю организации, которые обеспечивают баланс между творческими решениями и прикладными задачами. Их классификация позволяет лучше понять внутренние механизмы работы, а анализ современных тенденций указывает на ключевые направления дальнейшего развития: цифровую трансформацию, устойчивое проектирование и интеграцию в глобальные процессы.

Таким образом, дизайнерские бюро выступают не только исполнителями визуальных задач, но и стратегическими партнёрами бизнеса и общества, влияющими на формирование культурной и экономической среды.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Флорида Р. *Креативный класс: люди, которые меняют будущее*. — М.: Классика-XXI, 2016.
2. Лидтвка Д., Огильви Т. *Дизайн-мышление: как мыслит дизайнер*. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2019.
3. Кросс Н. *Дизайн как деятельность: основы проектного мышления*. — СПб.: Питер, 2018.
4. Norman D. *The Design of Everyday Things*. — New York: Basic Books, 2013.
5. Lawson B. *How Designers Think: The Design Process Demystified*. — Routledge, 2006.
6. Brown T. *Change by Design: How Design Thinking Creates New Alternatives for Business and Society*. — Harper Business, 2009.
7. Manzini E. *Design, When Everybody Designs: An Introduction to Design for Social Innovation*. — MIT Press, 2015.
8. Gorb P., Dumas A. *Silent Design*. — *Design Studies*, Vol. 8, No. 3, 1987.
9. Best K. *Design Management: Managing Design Strategy, Process and Implementation*. — Bloomsbury Academic, 2021.
10. Verganti R. *Design-Driven Innovation: Changing the Rules of Competition by Radically Innovating What Things Mean*. — Harvard Business Press, 2009.